


DOCUMENTACIÓN DE CASOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Título o denominación del caso a documentar

Lady Meche

Logo	Distinciones	Comunidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Premio UVM por el Desarrollo Social 2017. • Miembro de Youth International Foundation. • Mención honorífica en el Primer concurso de tesis y Mass Media sobre trata de personas (UNAM) • Firmante del Gran Acuerdo por el Trato Igualitario de la CDMX. 	

Descripción general

Lady Meche es una iniciativa de la sociedad civil que desde hace cuatro años se ha orientado a la intervención social con mujeres inmersas en el comercio sexual en el barrio de La Merced, mediante dos estrategias simultáneas que favorecen el seguimiento y atención integral para cada una de las participantes:

1. Diseño, aplicación y evaluación de proyectos sociales de carácter comunitario con el objetivo de reducir los daños psicosociales (violencia, exclusión, enfermedades, despojo de identidad, discriminación y nulo acceso a la seguridad social) que el comercio sexual ha producido en las mujeres que viven esta realidad.
2. Una empresa social inspirada en el patrimonio cultural del barrio para el desarrollo de una línea cosmética que se consolide como una plataforma laboral formal para dichas mujeres quienes, por su historia de vida, no poseen trayectorias laborales, ni habilidades sociales o la capacitación y formación mínima para acceder al mercado de trabajo.

Pertinencia del proyecto

(¿Por qué incluir este caso en el proyecto de Innovación Social/Transformadora a realizar?)

Característica	Descripción
<p>Es novedosa</p>	<p>La propuesta debe ser innovadora en el contexto en el cual aparece. Puede que no sea completamente nueva, pero debe serlo para aquellos involucrados en su implementación.</p>
<p>Evidencia presente en el proyecto</p>	<p>Una de las características que hacen a Lady Meche novedosa es su carácter de empresa social que busca generar utilidad financiera y de manera simultánea, brindar atención integral a mujeres inmersas en el comercio sexual; quienes viven en contextos de alta vulnerabilidad, pobreza, violencia y exclusión social. De modo que vincula un plan de negocios con una estrategia para el desarrollo social y el empoderamiento económico de las mujeres participantes.</p> <p>Otra de característica que denota novedad en el proyecto, es que Lady Meche promueve una cultura del trabajo, así como capacitación, formación y desarrollo de habilidades relacionadas a lo laboral en personas que no han tenido jamás una experiencia de trabajo en un contexto formal. Es así como, nuestro proyecto apuesta por abrir oportunidades de empleo a trabajadoras no especializadas, ni calificadas, a diferencia de la tendencia empresarial en donde se privilegian a los trabajadores más especializados y calificados.</p> <p>En este sentido, Lady Meche promueve un cambio en la estructura empresarial tradicional decantándose por la construcción de nuevas</p>

	<p>relaciones empresariales, en las que se brinden oportunidades a aquellas mujeres que por su historia de vida, serían excluidas de empresas tradicionales que prefieren trabajadoras jóvenes, con educación mayor a la básica, experiencia, un perfil capacitado, documentación personal completa y referencias laborales; condiciones que las mujeres inmersas en el comercio sexual en la Merced, no poseen.</p> <p>Así mismo, acompaña a las mujeres participantes en un pasaje hacia lo formal y legal, permitiéndoles obtener un ingreso económico de un trabajo digno.</p>
Responde a una necesidad social	<p>La propuesta debe responder positiva o benéficamente a una necesidad social evidente y específica. También es importante su aporte a la articulación o delimitación de dichas necesidades, en ayudar a legitimar necesidades nuevas o emergentes, o en incorporar aquellas que todavía no han sido reconocidas como tales. Debe hacerse distinción de las propuestas innovadoras que tienen un impacto social indirecto o no deliberado.</p>
Evidencia presente en el proyecto	<p>Lady Meche aborda un problema bidimensional:</p> <p>a. Por un lado, en la Ciudad de México existe una real carencia de empleos formales para mujeres quienes, tras más de una década inmersas en el comercio sexual en la Merced (Cd. México), buscan nuevas alternativas y opciones para generar un ingreso económico; sin embargo, se enfrentan a una realidad laboral que las excluye completamente porque no poseen un grado académico superior a la primaria; no han sido capacitadas para desarrollarse en el mercado laboral; sus habilidades sociales han sido poco desarrolladas, tras años de dedicación exclusiva al comercio sexual; además de que carecen de documentación básica para tener credibilidad ante un empleador.</p> <p>Dicha situación, empuja a las mujeres a continuar en el comercio sexual en contextos cada vez más riesgosos que aumentan su grado de vulnerabilidad; o en otros casos, las mujeres encuentran trabajos informales, en condiciones precarias, con bajos sueldos y largas jornadas; sin ninguna seguridad social ni formalidad.</p> <p>b. Por otro lado, existe un sector de mujeres que necesitan adquirir cosméticos naturales, artesanales y de calidad en un marco de comercio justo y con sentido social.</p>
Se pone en práctica	<p>Como las innovaciones en general, las innovaciones sociales son ideas que deben haber sido ya puestas en práctica. En este sentido, debe hacerse distinción de las <i>invenciones</i> sociales (nuevas ideas todavía sin implementar).</p>
Evidencia presente en el proyecto	<p>Una empresa social de productos cosméticos naturales y artesanales de máxima calidad, inspirados en el patrimonio cultural de la Merced (mercados de frutas, dulces y flores); que funja como plataforma laboral formal para las mujeres, en la que reciban capacitación, formación y acompañamiento para acceder al ejercicio de los derechos humanos. Conectando así esta causa con la oferta empresarial en un marco de comercio justo y con sentido social.</p>
Involucra y moviliza a sus beneficiarios	<p>Los beneficiarios deben estar involucrados de alguna manera en el desarrollo de la innovación social o de su gobernanza, ya sea directamente o a través de intermediarios que apoyan a los beneficiarios o que tienen conocimiento legítimo de sus necesidades. Este involucramiento asegura que el proyecto responda a fines legítimos y que permita a los miembros del grupo objetivo, abordar y apropiarse de sus propios problemas.</p>
Evidencia presente en el proyecto	<p>Se acompañará a las mujeres en la creación de producto cosmético que simboliza parte de su historia e identidad que han construido en el barrio de la Merced y que a través de este proyecto están transformando en otra realidad, al convertirse en mujeres mexicanas emprendedoras. El producto será elaborado por ellas de manera artesanal, después de una</p>

	capacitación profesional y se presentará en tres colecciones: dulces, flores y frutas en homenaje a los mercados del barrio.
Transforma las relaciones sociales	La innovación social busca transformar las relaciones sociales para bien, mejorando la participación, el acceso al poder o a los recursos, de grupos específicos de la población. Como tal, debe contribuir al empoderamiento social, a la inclusión de grupos vulnerables, a la educación, a la conservación de flora o fauna, o al combate a la discriminación, a la distribución injusta o desigual de los recursos o al daño al medioambiental.
Evidencia presente en el proyecto	Se pretende ser un espacio laboral formal que abole cualquier tipo de explotación, dirigido a mujeres inmersas en el comercio sexual, que buscan alternativas de empleo, pero que se enfrentan a dificultades como un bajo nivel educativo; falta de documentos oficiales y experiencia nula en escenarios laborales, sin embargo, existe en ellas un profundo deseo de tener un negocio que les provea de un ingreso que cubra sus derechos humanos y no vulnere su dignidad.
Documentación del caso (descripción del caso a detalle)	
Datos del contacto	
María Elena García Mendoza Ladymeche2016@gmail.com +521 55 5405 1998	
Antecedentes Describir los sucesos históricos ocurridos o causantes principales para desarrollar el proyecto	
<p>Lady Meche surgió en 2014 como un proyecto de intervención social, en el que un grupo de estudiantes de trabajo social, diagnosticaron y esbozaron algunas de las posibles rutas de intervención con mujeres inmersas en el comercio sexual.</p> <p>Tras un periodo de trabajo comunitario directo con las mujeres, mediante la Escucha especializada, fue posible identificar su preocupación ante su futuro en el comercio sexual como única fuente de ingresos; las mujeres reflexionaron en los espacio de Escucha, que después de cierta edad, el ingreso por esta actividad se va reduciendo cada vez más; al mismo tiempo que las coloca en un mayor nivel de riesgo y vulnerabilidad ante sus clientes y la propia comunidad.</p> <p>Ante este escenario y con la finalidad de dar una respuesta a las inquietudes de las mujeres, se construyó en conjunto la idea de una empresa de índole cosmética que les dé la oportunidad de un empleo digno, les provea de un ingreso que cubra sus necesidades y contribuya al acceso y ejercicio de sus derechos. La empresa permitirá también que adquieran experiencia laboral, capacitación y formación para el trabajo; además de acompañarlas en el ejercicio de su derecho a un trabajo digno.</p> <p>En 2016 se concursó en la Primera Convocatoria para Financiamiento de Proyectos de Intervención Social, organizada por el Laboratorio de Innovación C.U. INNOVA UNAM en la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS) de la que Lady Meche resultó beneficiada con un estímulo económico que impulsó la primera etapa de este proyecto.</p> <p>Actualmente la empresa se encuentra en proceso de incubación por el Laboratorio de Innovación Social INNOVA-UNAM; y en recaudación de fondos tanto para la empresa como para el trabajo comunitario en la zona de la Merced.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> ● Reducir los daños sociales que el comercio sexual ha producido en las mujeres que viven esta realidad en la zona de La Merced de la Ciudad de 	

México, mediante estrategias de empoderamiento e independencia económica que destaquen la riqueza del patrimonio cultural del barrio.

Retos y oportunidades que motivaron el proyecto

Detallar a qué reto o problema atiende el proyecto y el contexto de actuación

Lady Meche es una iniciativa que nace del objetivo de transformar e impactar en el desarrollo comunitario del barrio de La Merced en la Ciudad de México por ser un territorio en el que convergen diversos fenómenos relacionados a la pobreza, vulnerabilidad y exclusión social; y en específico orientado a las mujeres que vivieron una condición de explotación sexual con fines de lucro, así como el ejercicio de la actividad como método de supervivencia en contextos de pobreza y violencia en contra de las mujeres, de la que se derivaron una serie de consecuencias dañinas para su salud física, mental, emocional y económica.

Mediante una empresa social que genere empleo para estas mujeres y que les provea de un ingreso digno, de capacitación y formación para el trabajo; de un expediente y trayectoria laboral; de la recuperación de documentos de identidad ciudadana, pero sobre todo, mediante la oportunidad de vivir una experiencia de empleo formal, es como se pretende mejorar las condiciones de vida de las mujeres y favorecer el desarrollo comunitario.

Propuesta concreta para la atención de los retos, los problemas y las oportunidades

Describir a detalle el proyecto en sí, sus etapas, características y funciones. Destacar las alianzas (o su posibilidad) con instituciones públicas o privadas, vínculos o canales de comunicación con universidades, el gobierno local y las comunidades indígenas de la región

Lady Meche es una iniciativa orientada a la intervención social con mujeres inmersas en el comercio sexual en el barrio de La Merced, mediante dos estrategias simultáneas que favorecen el seguimiento y atención integral para cada una de las participantes:

1. Diseño, aplicación y evaluación de proyectos sociales de carácter comunitario con el objetivo de reducir los daños psicosociales (violencia, exclusión, enfermedades, despojo de identidad, discriminación y nulo acceso a la seguridad social) que el comercio sexual ha producido en las mujeres que viven esta realidad.
2. Una empresa social inspirada en el patrimonio cultural del barrio para el desarrollo de una línea cosmética que se consolide como una plataforma laboral formal para dichas mujeres quienes, por su historia de vida, no poseen trayectorias laborales, ni habilidades sociales o la capacitación y formación mínima para acceder al mercado de trabajo.

Este último punto estará acompañado de fases de trabajo en el que mediante capacitaciones profesionales, las mujeres beneficiadas podrán participar en la elaboración del producto cosmético, todo esto de la mano de la reducción de los daños sociales que el ejercicio de su actividad les ha generado.

Aliados:

- ü Escuela Nacional de Trabajo Social (UNAM)
- ü INNOVA UNAM SOCIAL

- ü Red de Atención Ciudadana en Materia de No Discriminación y para el Ejercicio de los Derechos Humanos (REDAC)
- ü Consejo para Prevenir y Erradicar la Discriminación en la CDMX (COPRED)
- ü Coordinación de Innovación y emprendimiento de la UNAM.
- ü Programa de Estímulo a la Creación y al Desarrollo Artístico CDMX (PECDA CDMX)
- ü Secretaría de Cultura de la CDMX
- ü Universidad del Valle de México (UVM)
- ü Cátedra extraordinaria de trata de personas de la UNAM)

<i>Impactos previstos</i>	<i>Impactos esperados en cada rubro</i>
Empleos que pretende generar	30 empleos en la primera etapa.
Medio ambiente	La producción se realizará con materiales naturales y bajo apego a las normas ambientales.
En el desarrollo tecnológico	Producto producido en colaboración directa con las mujeres beneficiarias.
Grupos vulnerables	Dará empleo a las mujeres que han estado inmersas durante muchos años en el comercio sexual. Plataforma laboral para las mujeres.
Salud	Producto elaborado con productos naturales, sin químicos dañinos para la salud.
Educación	Plataforma laboral que provee de educación para el trabajo en sus beneficiarias.

En el año 2017 hemos atendido a 30 mujeres inmersas en el comercio sexual en el barrio de La Merced de entre 18 y 60 años de edad. A través de una sistematización de los instrumentos aplicados en cada sesión hemos detectado un significativo desarrollo en las habilidades sociales y la conformación de una red de apoyo entre nuestras asistentes.

El potencial transformador que destacamos de nuestro proyecto es el trato directo y constante que se tiene en comunidad con las mujeres; es así como el crecimiento del grupo beneficiario tiene una relación directa con la satisfacción e interés de nuestras usuarias más constantes y del testimonio que ellas dan sobre su experiencia con nosotras a sus compañeras de actividad.

Financiamiento

Comente cómo se financiaron las etapas del proyecto, su modelo de negocios y cómo se logró hacerlo sostenible
Destacar premios, apoyos y otros estímulos recibidos

En un 60% apoyos gubernamentales, 10% premios y 30% fondos personales.

El modelo de negocios que se ha diseñado para la empresa plantea ganancias que permitirán la sostenibilidad y el crecimiento de la misma, a través de la comercialización de los productos cosméticos a nivel local, nacional e internacional.

Principales aprendizajes

Resaltar los aprendizajes en la generación de valor para la sociedad, el impacto social, el aprovechamiento del talento colectivo, la participación social, la cohesión social, la aceptación social, el empoderamiento de las personas y las nuevas relaciones generadas que pueden dar lugar a un cambio social transformador

Esta es una experiencia de trabajo colectivo desarrollado entre mujeres de distintos contextos, que luchan por un sueño en común, teniendo como ejes los conceptos de la igualdad, sororidad y cobertura de los derechos humanos, pretendemos visibilizar la violencia en contra de las mujeres, específicamente de quienes están inmersas en el comercio sexual, desarrollando una empresa social que potencialice y promueva sus habilidades, desarrollando en conjunto una idea innovadora y exitosa.

Es así que hemos aprendido que:

- a. Es posible abordar y mirar el fenómeno del comercio sexual y situaciones asociadas como la violencia, exclusión y sufrimiento social, desde una óptica diferente que permite transformar dicha situación en un área de oportunidad para generar una propuesta de valor dirigida a un segmento de mercado. Aprendimos que es posible resignificar historias de vida, símbolos comunitarios, identitarios y culturales para incorporarlos a la propuesta de valor de una variedad de productos que sustenten una empresa. Por ejemplo, utilizar el maquillaje como un recurso para contar las historias particulares de las mujeres inmersas en el comercio sexual, a un público amplio de otras mujeres dispuestas a escucharlas, solidarizarse e interactuar en un marco de comercio justo.
- b. Hemos aprendido que es posible construir formas diferentes de hacer empresa, apostando a la incorporación laboral de poblaciones que no poseen la capacitación, certificación o especialización que usualmente se valora en el mercado de trabajo, demostrando con ello que es posible generar utilidad económica con la participación de poblaciones que suelen quedar excluidas de las oportunidades de trabajo y forman parte de las estadísticas de personas desempleadas del país.
- c. Hemos aprendido a construir escenarios que favorezcan el desarrollo de las habilidades y talentos de todas las mujeres que participamos de Lady Meche; es decir no sólo las mujeres inmersas en el comercio sexual hallan en el proyecto un espacio de desarrollo, sino que también hemos posibilitado un foro para la expresión de la creatividad de las colegas de nuestro gremio (Trabajo Social). Esta situación ha favorecido la construcción de un proyecto y una empresa creativa y atractiva.